

Workshop E-mailmarketing



Raymond Badoux

Workshop e-mailmarketing

Naast advies over e-mailmarketing verzorgt Nieuwsbriefadvies interactieve e-mailmarketing workshops. Daarin worden verschillende aspecten van e-mailmarketing, zoals het opzetten van een campagne, het vorm en inhoud geven aan een nieuwsbrief en het omgaan met de anti-spamwet, behandeld.

U bepaalt de onderwerpen

Het belangrijkste kenmerk van deze sessies is dat ik met name de onderwerpen behandel waar u vragen over heeft. Vanzelfsprekend heb ik hier zelf ook ideeën over nadat ik u heb gesproken, maar in principe bepaalt u zelf welke aspecten van e-mailmarketing naar voren komen. U mag concrete vragen voorleggen, maar u mag ook uw case beschrijven en die "open" aanbieden. In beide gevallen zorg ik ervoor dat e.e.a. in de workshop aan bod komt.

Vraaggestuurd

Tijdens de workshop stel ik vragen om de kennis in kaart te brengen die reeds (latent) bij de deelnemers aanwezig is. Ik breng de dialoog tussen de deelnemers op gang. Vervolgens vul ik de "gaten" op en zorg ik dat er geen belangrijke onderwerpen vergeten worden. Op die manier garandeer ik u een workshop e-mailmarketing die volledig aansluit bij uw organisatie.

Voordelen van een workshop e-mailmarketing:

- Deelnemers delen kennis met elkaar.
- Een workshop is qua (tijds)investering interessanter dan een volledig adviestraject.
- Mijn workshop is gebaseerd op uw vragen, en daardoor altijd op maat voor uw organisatie.
- Een workshop is een leuke gelegenheid om te netwerken.

Wat kost een workshop e-mailmarketing?

Een workshop e-mailmarketing kost € 150,- per deelnemend bedrijf.

Aanmelden / meer informatie

raymond@nieuwsbriefland.nl

06-54921066