

## Dagdeeltje E-mailmarketing



**Raymond Badoux**

### **Dagdeeltje e-mailmarketing**

Een greep uit wat ik met enige regelmaat hoor op netwerkbijeenkomsten:

"Ik wil mijn e-mailmarketing wel gaan oppakken ja..."

"Ik denk dat een nieuwsbrief wel iets voor mij is, maar ik krijg het niet zo goed van de grond..."

"Een nieuwsbrief...ja, dat moeten wij ook écht gaan doen..."

### **Het probleem**

Maar...u zit met vragen. U weet net niet helemaal precies hoe u uw campagne het beste op kunt zetten, en hoe u ervoor kunt zorgen dat deze op termijn niet stil komt te liggen. En u wilt óók niet maandelijks iemand inhuren om dit allemaal voor u te verzorgen. Dat kan ik me voorstellen...

### **De oplossing: Het dagdeeltje e-mailmarketing**

We reserveren een dagdeel. We bespreken vooraf wat de heetste hangijzers zijn voor uw campagne, zodat ik enkele voorbereidingen kan treffen. Vervolgens gaan we een dagdeel lang met elkaar "om tafel". We bespreken al uw vragen / uitdagingen en zorgen dat u aan het einde van het dagdeel uw strategie volledig op papier heeft. Niets meer, en zeker niets minder!

### **Wat kost een dagdeeltje e-mailmarketing?**

Een dagdeeltje e-mailmarketing kost € 250,-. Eenmalig, fixed price, geen addertjes.

### **Mag het een uurtje meer zijn?**

Ja hoor, dat mag! Als het gereserveerde dagdeel een uurtje uitloopt, geen probleem. En geen extra kosten. Ook als u na afloop - tijdens het uitvoeren van uw campagne bijvoorbeeld - nog vragen heeft, kunt u gerust nog even bellen of mailen.

### **Aanmelden / meer informatie**

[raymond@nieuwsbriefland.nl](mailto:raymond@nieuwsbriefland.nl)

06-54921066